

creative
academy®
Antoni Feill

FASHION

JOURNALISM



Rua Castilho No 57 R/C Esq | 1250-089 | Lisboa
info@creativeacademypt.com
www.creativeacademy.pt



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA

FASHION JOURNALISM

Information

Imprensa

Primeiro centro profissional em que os alunos de cada curso interagem entre eles criando um portfólio.
REVISTA VOGUE

A Creative Academy já é um nome predominante, sendo considerada um dos melhores institutos da área no nosso país.
REVISTA ZEN

Viver de perto uma experiência nestas áreas é uma das mais-valias deste curso, já que é dada a oportunidade de cada aluno trabalhar nos bastidores de produções de editoriais de moda e de beleza, tendo assim um contacto mais directo com as últimas tendências.
REVISTA MAXIMA

Qualidade é a aposta forte desta academia, onde há tudo o que é preciso para os alunos treinarem.
REVISTA TIMEOUT

Não são conhecidos do grande público, mas das suas mãos nascem todas as estações, os looks de maquilhagem e cabelos. Conheça os melhores autores e directores criativos no campo da beleza.
REVISTA VIP

LISBOA

DURAÇÃO: 12 semanas

HORAS: 49 horas

VAGAS: 7 a 10 participantes

HORÁRIO: 18:30 às 22:30

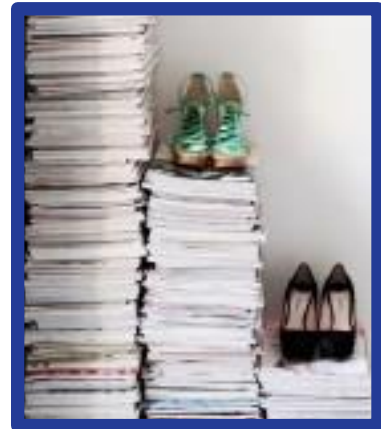
PÚBLICO-ALVO

O Curso Fashion Journalism foi concebido para todos os que desejam iniciar uma carreira como Jornalista de Moda

OBJECTIVOS

O curso estrutura-se na área do jornalismo do editorial de moda, na cobertura de desfiles, na análise e crítica de moda. Com vista aos alunos adquirirem as competências indispensáveis ao exercício da profissão.

Os diferentes tipos de blogs, jornais e revistas de moda e orientações para tornar num jornalista lucrativo serão abordadas.



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Colaboração para blogues, revistas e Jornais de moda;
 - O cargo e o domínio do Jornalista de moda;
 - A criação de uma obra Jornalística;
 - Escolha de texto, A diferença entre a notícia e a reportagem;
 - Estilo próprio de escrita, regras morais;
 - Informação e a Opinião.;
 - Conceito de crítica jornalística;
 - Como fazer crítica jornalística de moda;
 - Acessoria de imprensa no segmento de moda;
 - Press-release e Press-kit de moda;
 - Actuação da acessoria de imprensa nos desfiles;
 - Como tornar seu blog lucrativo;
-

PRÉMIOS PARA OS MELHORES ALUNOS

No final do curso, os melhores alunos poderão ficar agenciados por nós, tendo assim um acompanhamento personalizado e cuidado ao longo de todo seu percurso profissional.

APOIO AO FORMANDO

O nosso maior objectivo como academia de moda é que os nossos formandos atinjam os seus objectivos da melhor forma possível. Apoiamos e acompanhamos individualmente cada um dos alunos para que possam ter uma aprendizagem digna e de grande valor, bem como ajudamos no que nos for possível a delinear os seus trajectos profissionais.

AVALIAÇÃO PARA OBTENÇÃO DO CERTIFICADO

A avaliação durante o curso é contínua, havendo notas de 0 a 20 valores, considerando que:

- . de 0 a 9 valores - nota negativa;
- . de 10 a 20 valores - nota positiva.

Considera-se exame a produção de moda, podendo ao longo do curso o formador achar por bem a introdução de qualquer outro tipo de exame para esclarecimento de nota.

CONDIÇÕES GERAIS

Ver na nossa Ficha de Inscrição presente no nosso Website www.creativeacademy.pt



FORMAS DE PAGAMENTO

Poderá pagar o curso a pronto com um desconto de 5% sobre o valor total do mesmo, ou, caso prefira, poderá pagá-lo em 2 vezes.

INSCRIÇÕES / INFORMAÇÕES

Para se inscrever no Curso de Fashion Journalism basta fazer o download da Ficha de Inscrição ou dirigir-se à Creative Academy situada na Rua Castilho, nº90 – 2ºEsq. – Lisboa.

Caso pretenda mais informações sobre este ou outros cursos, por favor contacte-nos através do telefone Lisboa 210 990 399 ou ainda do email info@creativeacademypt.com



Academia Lisboa



Academia Porto

Sede - LISBOA
Rua Castilho nº 57 2º Esq.
1250 - 089 Lisboa
info@creativeacademypt.com
Tel. :00 (351) 210 990 399
